

البحث التاسع

دور الحوكمة الإلكترونية في تعزيز ريادة الأعمال في المشاريع الصغيرة والمتوسطة
”دراسة تطبيقية على الشركات الناشئة في الوطن العربي”
The Role of E-governance in Promoting Entrepreneurship in Small and Medium Sized Enterprises (SMEs): an Applied Study on Start-ups in the Arab World

إعداد

د. / ياسر سيد عبد السلام قطب
خبير إدارة واستشاري أعمال وتطوير مؤسسي
باحث في الإدارة وعلم النفس والذكاء الاصطناعي

المؤتمر الافتراضي الدولي الثاني لمؤسسة العلوم الإنسانية
فعالية الحوكمة الإلكترونية في تحقيق التحول الرقمي و تعزيز التنمية المستدامة وريادة الأعمال في
الدول العربية (2030)
مصر: 19-20 ستمبر 2024

مستخلص البحث:

هدف هذا البحث إلى دراسة دور الحوكمة الإلكترونية في تعزيز ريادة الأعمال ضمن قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الوطن العربي مع التركيز على الشركات الناشئة. يعتبر تبني الحوكمة الإلكترونية أداة أساسية لتحسين الأداء الإداري وزيادة الكفاءة التشغيلية من خلال تبسيط العمليات، تقليل التكاليف، وتعزيز القدرة على التكيف مع التغيرات السوقية. من خلال هذا البحث تم تحليل كيفية مساهمة الحوكمة الإلكترونية في تعزيز الابتكار والإبداع داخل هذه الشركات مما يعزز من قدرتها التنافسية في السوقين المحلي والدولي، وتم اعتماد منهجية وصفية تحليلية لجمع البيانات من 100 شركة ناشئة وصغيرة ومتوسطة في عدة دول عربية باستخدام استبيانات ومقابلات معمقة مع رواد الأعمال والمديرين التنفيذيين. أظهرت النتائج أن الحوكمة الإلكترونية تسهم بشكل كبير في تحسين الكفاءة الإدارية وتعزيز الابتكار حيث شهدت الشركات التي تبنت هذه الأنظمة زيادة ملحوظة في حصتها السوقية وقدرتها على المنافسة ، ومع ذلك تم تحديد بعض التحديات المتعلقة بتكاليف التنفيذ ونقص المهارات التقنية، خلصت الدراسة إلى أن الحوكمة الإلكترونية تعد عاملاً محورياً في تحقيق النمو المستدام وزيادة فرص النجاح للشركات الناشئة ، بناءً على هذه النتائج يقدم البحث توصيات لتعزيز تبني الحوكمة الإلكترونية في الوطن العربي بما في ذلك توفير برامج تدريبية متخصصة، تحسين البنية التحتية التقنية، وتشجيع الشراكات بين القطاعين العام والخاص، تهدف هذه التوصيات إلى دعم رواد الأعمال في تحقيق أقصى استفادة من التكنولوجيا لتعزيز ريادة الأعمال والتنمية الاقتصادية المستدامة في المنطقة.

الكلمات المفتاحية :

الحوكمة الإلكترونية، ريادة الأعمال، المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

Abstract :

This research aims to study the role of e-governance in enhancing entrepreneurship within the small and medium-sized enterprises (SMEs) sector in the Arab world, with a specific focus on startups. The adoption of e-governance is considered an essential tool for improving administrative performance and increasing operational efficiency by streamlining processes, reducing costs, and enhancing the ability to adapt to market changes. This research analyzes how e-governance contributes to fostering innovation and creativity within these companies, thereby strengthening their competitive edge in both local and international markets. A descriptive-analytical methodology was employed to collect data from 100 startups and SMEs across several Arab countries, using surveys and in-depth interviews with entrepreneurs and executive managers. The results showed that e-governance significantly contributes to improving administrative efficiency and enhancing innovation, with companies that adopted these systems experiencing a notable increase in market share and competitive capacity. However, some challenges were identified, particularly related to implementation costs and the lack of technical skills. The study concludes that e-governance is a pivotal factor in achieving sustainable growth and increasing the success rates of startups. Based on these findings, the research offers recommendations to promote the adoption of e-governance in the Arab world, including the provision of specialized training programs, improvement of technical infrastructure, and encouragement of public-private partnerships. These recommendations aim to support entrepreneurs in maximizing the benefits of technology to enhance entrepreneurship and sustainable economic development in the region.

Keywords:

E-governance, entrepreneurship, small and medium-sized enterprises (SMEs).

المقدمة:

في عصر التحولات الرقمية والتطور التكنولوجي السريع أصبحت الحوكمة الإلكترونية إحدى الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات والشركات لتحسين كفاءتها التشغيلية وتعزيز قدراتها التنافسية. تمثل الحوكمة الإلكترونية نظامًا إداريًا يدمج بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بهدف تحسين عمليات الإدارة وتعزيز الشفافية والمساءلة. في هذا السياق يلعب القطاع الصغير والمتوسط وخاصة الشركات الناشئة دورًا حيويًا في الاقتصاد العربي حيث تسهم في خلق فرص عمل جديدة وتحفيز النمو الاقتصادي.

تعاني العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة في الوطن العربي من تحديات متعددة تعيق قدرتها على المنافسة والاستدامة في الأسواق المحلية والدولية ، ومن أبرز هذه التحديات ضعف البنية التحتية الإدارية ونقص الموارد والابتكار، في هذا الإطار تبرز الحوكمة الإلكترونية كأداة فعالة يمكن أن تسهم في معالجة هذه التحديات من خلال تبسيط العمليات، تحسين إدارة الموارد، وتوفير بيئة أعمال تتيح الابتكار والإبداع.

يهدف هذا البحث إلى استكشاف دور الحوكمة الإلكترونية في تعزيز ريادة الأعمال في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الوطن العربي، مع التركيز على كيفية تأثيرها في دعم الشركات الناشئة سيتم ذلك من خلال تحليل كيفية استخدام الحوكمة الإلكترونية لتحسين الأداء الإداري وزيادة الكفاءة التشغيلية بالإضافة إلى دراسة تأثيرها على تعزيز الابتكار والإبداع في هذه الشركات ، ستسهم نتائج هذا البحث في تقديم توصيات عملية لتبني الحوكمة الإلكترونية بشكل أكثر فعالية مما يدعم تطوير بيئة ريادية قوية في المنطقة العربية.

مشكلة البحث:

تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في الوطن العربي تحديات كبيرة في التكيف مع التحولات الرقمية الحديثة، وخاصة في تبني أنظمة الحوكمة الإلكترونية. هذه التحديات تؤثر بشكل كبير على كفاءتها الإدارية وقدرتها على الابتكار والمنافسة في الأسواق المحلية والدولية ، ومن هنا تأتي مشكلة البحث في محاولة استكشاف مدى تأثير الحوكمة الإلكترونية في تعزيز ريادة الأعمال وتحسين الأداء الإداري في هذه الشركات.

أهمية البحث:

تتزايد أهمية البحث في الحوكمة الإلكترونية وريادة الأعمال في ظل التحديات الاقتصادية والاجتماعية التي تواجهها الدول العربية ، يعد قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمثابة العمود الفقري للاقتصادات الناشئة حيث يسهم بشكل كبير في خلق فرص العمل، تعزيز الابتكار، ودفع عجلة النمو الاقتصادي ومع ذلك فإن هذا القطاع يواجه العديد من التحديات المتعلقة بالقدرة على المنافسة التكيف مع التغيرات السريعة في السوق والابتكار المستمر.

تأتي الحوكمة الإلكترونية كأداة استراتيجية يمكن أن تسهم في تجاوز هذه التحديات من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية، تعزيز الشفافية، وتبسيط العمليات الإدارية، من خلال توفير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة تحقيق مستويات أعلى من الكفاءة، خفض التكاليف، وزيادة القدرة على التكيف مع التغيرات السوقية.

إن البحث في دور الحوكمة الإلكترونية في تعزيز ريادة الأعمال يعتبر ضروريًا لفهم كيفية استغلال هذه الأداة لتعزيز القدرات التنافسية للشركات الناشئة في الوطن العربي، كما أنه يساهم في تقديم حلول عملية للتحديات التي تواجهها هذه الشركات، مما يساهم في تعزيز النمو الاقتصادي المستدام، علاوة على ذلك فإن هذا البحث يساعد صانعي القرار ورواد الأعمال على فهم الفوائد التي يمكن أن تحققها الحوكمة الإلكترونية مما يساهم في تحسين البيئة الريادية في المنطقة.

في الختام يتجلى أهمية هذا البحث في تقديمه لرؤية متكاملة حول كيفية تعزيز ريادة الأعمال من خلال تطبيق الحوكمة الإلكترونية بما يساهم في بناء مستقبل أكثر ازدهارًا واستدامة لقطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الوطن العربي.

أسئلة البحث :

1. ما هو تأثير الحوكمة الإلكترونية على الأداء الإداري في الشركات الناشئة في الوطن العربي؟

○ الهدف من السؤال : استكشاف كيف يمكن للحوكمة الإلكترونية أن تحسن الكفاءة الإدارية وتبسط العمليات التشغيلية في الشركات الناشئة.

2. كيف تساهم الحوكمة الإلكترونية في تعزيز الابتكار والإبداع داخل الشركات الناشئة؟

○ الهدف من السؤال : التركيز على دور الحوكمة الإلكترونية في دعم بيئة العمل الابتكارية وتطوير منتجات وخدمات جديدة.

3. ما مدى تأثير الحوكمة الإلكترونية على القدرة التنافسية للشركات الناشئة في الأسواق المحلية والدولية؟

○ الهدف من السؤال : قياس مدى تأثير تطبيق الحوكمة الإلكترونية على زيادة حصة الشركات الناشئة في السوق وتحسين قدرتها على المنافسة.

4. ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه الشركات الناشئة في تبني الحوكمة الإلكترونية، وكيف يمكن التغلب عليها؟

○ الهدف من السؤال : استكشاف الصعوبات التي قد تعترض تطبيق الحوكمة الإلكترونية والحلول الممكنة لتجاوز هذه العقبات.

5. ما هي الفرص التي توفرها الحوكمة الإلكترونية للشركات الناشئة في تحسين تفاعلها مع العملاء وتعزيز قدرتها على التكيف مع التغيرات السوقية؟

○ الهدف من السؤال : تحديد الفوائد التي يمكن أن تحققها الشركات من خلال تحسين إدارة علاقاتها مع العملاء باستخدام أنظمة الحوكمة الإلكترونية.

أهداف البحث:

يسعى هذا البحث إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الرئيسية التي تتمحور حول دراسة تأثير الحوكمة الإلكترونية على ريادة الأعمال في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة مع التركيز على الشركات الناشئة في الوطن العربي، وفيما يلي الأهداف الأساسية للبحث:

1. تحليل تأثير الحوكمة الإلكترونية على الأداء الإداري في الشركات الناشئة:

- يهدف البحث إلى دراسة كيفية استخدام الحوكمة الإلكترونية لتحسين الكفاءة الإدارية والعمليات التشغيلية داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة، سيتم التركيز على كيفية تبسيط الإجراءات الإدارية، وتحسين عملية اتخاذ القرار، وتعزيز الشفافية والمساءلة داخل هذه الشركات.
- يمكن أن يؤدي دمج التكنولوجيا في ممارسات القيادة إلى تحسين عمليات اتخاذ القرار وتعزيز الابتكار داخل المنظمات، خاصة عند تطبيق آليات الحوكمة الإلكترونية (Avolio & Kahai (2003).

2. دراسة دور الحوكمة الإلكترونية في تعزيز الابتكار والإبداع:

- يهدف البحث إلى استكشاف كيفية مساهمة الحوكمة الإلكترونية في خلق بيئة تشجع على الابتكار والإبداع داخل الشركات الناشئة، سيتم تحليل كيفية تأثير هذه التكنولوجيا على تطوير منتجات وخدمات جديدة وتعزيز القدرة التنافسية لهذه الشركات في السوق المحلي والدولي.

3. تقييم تأثير الحوكمة الإلكترونية على القدرة التنافسية للشركات الناشئة:

- يسعى البحث إلى تقييم مدى تأثير الحوكمة الإلكترونية على تعزيز القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة، سيتم تحليل كيف يمكن للحوكمة الإلكترونية أن تسهم في زيادة حصة هذه الشركات في السوق، وتحسين مستوى التفاعل مع العملاء، وزيادة القدرة على التكيف مع المتغيرات الاقتصادية.

4. تقديم توصيات لتعزيز استخدام الحوكمة الإلكترونية في قطاع ريادة الأعمال:

- يهدف البحث إلى تقديم مجموعة من التوصيات العملية المبنية على النتائج التي تم التوصل إليها والتي يمكن أن تساعد الشركات الناشئة في الوطن العربي على تحقيق أقصى استفادة من الحوكمة الإلكترونية. ستركز التوصيات على كيفية تطبيق هذه التكنولوجيا بشكل فعال لدعم النمو المستدام وتعزيز القدرة التنافسية.

5. تسليط الضوء على التحديات والفرص المرتبطة بتبني الحوكمة الإلكترونية في الوطن

العربي:

- يسعى البحث إلى استكشاف التحديات التي قد تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة عند محاولة تبني الحوكمة الإلكترونية، بالإضافة إلى الفرص التي يمكن أن توفرها هذه التكنولوجيا لتعزيز الأداء والنمو في هذه الشركات من خلال تحقيق هذه الأهداف يهدف البحث إلى تقديم فهم عميق وشامل لدور الحوكمة الإلكترونية في

تعزير ريادة الأعمال في الوطن العربي وتقديم توصيات تساعد في تطوير بيئة ريادة أكثر فعالية واستدامة.

مصطلحات البحث:

1. الحوكمة الإلكترونية (E-Governance)

استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) في تطوير العمليات الإدارية داخل المؤسسات بهدف تحسين الشفافية والمساءلة والكفاءة الإدارية (Rizk & Toukan, 2020)

2. ريادة الأعمال (Entrepreneurship)

عملية إنشاء وتطوير مشاريع جديدة تهدف إلى تقديم منتجات أو خدمات مبتكرة تلبي احتياجات السوق وتساهم في تعزيز الاقتصاد. (Carter & Cole, 2017)

3. الشركات الناشئة (Startups)

هي شركات صغيرة جديدة تعمل في مرحلة التأسيس، وغالباً ما تركز على الابتكار والتطوير السريع في قطاع معين.

4. المشاريع الصغيرة والمتوسطة (Small and Medium Enterprises – SMEs)

هي شركات ذات حجم صغير أو متوسط من حيث رأس المال وعدد الموظفين، وتعتبر جزءاً حيوياً من الاقتصاد المحلي وتواجه تحديات تتعلق بالكفاءة والقدرة التنافسية.

5. الابتكار (Innovation)

هو عملية تقديم أفكار أو منتجات أو خدمات جديدة تُحسن من العمليات القائمة أو توفر حلولاً جديدة لتحديات السوق.

6. الكفاءة الإدارية (Administrative Efficiency)

هي قدرة المؤسسة على تحقيق أهدافها بأقل تكلفة وأقصى إنتاجية من خلال تنظيم العمليات وتحسين الأداء الإداري.

الإطار النظري للبحث

يتناول الإطار النظري لهذا البحث العلاقة بين الحوكمة الإلكترونية وريادة الأعمال، ويمهد لفهم كيفية تأثير الحوكمة الإلكترونية على الشركات الناشئة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في الوطن العربي، ويشمل هذا أقسام رئيسية:

1- مفهوم الحوكمة الإلكترونية:

الحوكمة الإلكترونية تشير إلى استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) في تطوير وتبسيط العمليات الإدارية داخل المؤسسات والشركات. تُعد الحوكمة الإلكترونية أداة أساسية لتحقيق الشفافية، المساءلة، والفاعلية في الإدارة، حيث تساهم في تحسين جودة الخدمات المقدمة وزيادة رضا العملاء من خلال تبسيط الإجراءات وتقليل البيروقراطية (Smith & Jones, 2020)

تشمل الحوكمة الإلكترونية مجموعة من الأنظمة والتطبيقات مثل نظم إدارة الموارد المؤسسية (ERP) ، ونظم إدارة العلاقات مع العملاء (CRM) ، ومنصات التجارة الإلكترونية التي تعمل على تحسين التواصل الداخلي والخارجي للشركة. تعتمد الحوكمة الإلكترونية أيضاً على تطبيقات الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة، والحوسبة السحابية لتقديم تحليلات دقيقة واتخاذ قرارات مستنيرة.

إن تطبيق الحوكمة الإلكترونية يتطلب وجود بنية تحتية قوية في مجال تكنولوجيا المعلومات بالإضافة إلى توجيه استثمارات مناسبة في تدريب الموظفين على استخدام هذه التقنيات بفعالية، في هذا السياق تعتبر الحوكمة الإلكترونية ضرورية لتحقيق التحول الرقمي في الشركات مما يسهم في تعزيز قدرتها على المنافسة والنمو المستدام

2- مفهوم ريادة الأعمال

ريادة الأعمال هي عملية إنشاء وتطوير مشاريع تجارية جديدة تهدف إلى تقديم منتجات أو خدمات مبتكرة تساهم في تلبية احتياجات السوق. يُنظر إلى رواد الأعمال على أنهم أفراد يتحلون بالإبداع والقدرة على تحمل المخاطر والذين يسعون إلى تحقيق النمو والربحية من خلال تقديم حلول جديدة وفعالة للمشكلات التي يواجهها العملاء.

تشمل ريادة الأعمال عدة مراحل بدءاً من تحديد الفرصة التجارية مروراً بتطوير الفكرة أو المنتج وجمع الموارد اللازمة وصولاً إلى إطلاق المشروع وإدارته. ريادة الأعمال ليست مقتصرة على الأفراد فقط بل يمكن أن تكون داخل الشركات الكبرى في ما يعرف بريادة الأعمال المؤسسية (Corporate Entrepreneurship)

في الوطن العربي تواجه ريادة الأعمال تحديات متعددة مثل نقص التمويل، ضعف البيئة التنظيمية، وغياب الثقافة الريادية في بعض المجتمعات. ومع ذلك فإن ريادة الأعمال تلعب دوراً حيوياً في تحفيز النمو الاقتصادي، خلق فرص العمل، وتشجيع الابتكار، ومن هنا يتزايد الاهتمام بتعزيز ريادة الأعمال كوسيلة لتحقيق التنمية المستدامة والازدهار الاقتصادي. ArabTechGate (2023)

3- العلاقة بين الحوكمة الإلكترونية وريادة الأعمال

توجد علاقة متكاملة بين الحوكمة الإلكترونية وريادة الأعمال ، حيث تلعب الحوكمة الإلكترونية دوراً محورياً في تعزيز القدرات الريادية للشركات الصغيرة والمتوسطة. (Williams, 2019)؛ ويمكن تلخيص هذه العلاقة من خلال النقاط التالية:

○ **تحسين الكفاءة التشغيلية:** تسهم الحوكمة الإلكترونية في تبسيط العمليات الإدارية وتقليل التكاليف، مما يسمح لرواد الأعمال بالتركيز على الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات الجديدة من خلال استخدام نظم إدارة الموارد ونظم العلاقات مع العملاء، يمكن للشركات الناشئة تحسين إدارة عملياتها وزيادة قدرتها على التكيف مع التغيرات في السوق. (He & Chen, 2024)

- تعزيز الشفافية والمساءلة: تعمل الحوكمة الإلكترونية على تعزيز الشفافية في العمليات الداخلية والخارجية للشركات، مما يؤدي إلى زيادة ثقة العملاء والمستثمرين، هذا يعزز من سمعة الشركة ويزيد من فرصها في الحصول على التمويل والشراكات التجارية (Zeng, Wang & Bai, 2024)
- دعم الابتكار والإبداع: تتيح الحوكمة الإلكترونية لرواد الأعمال الوصول إلى البيانات والتحليلات التي تساعدهم في اتخاذ قرارات مستتيرة وتحديد الفرص الجديدة، من خلال الاستفادة من التكنولوجيا المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة يمكن للشركات الناشئة تطوير منتجات وخدمات مبتكرة تلبي احتياجات العملاء بشكل أكثر فعالية. (Zeng et al., 2024)
- زيادة القدرة التنافسية: من خلال تبني الحوكمة الإلكترونية تتمكن الشركات الناشئة من تعزيز قدرتها على المنافسة في الأسواق المحلية والدولية. تتيح التكنولوجيا للشركات تحسين منتجاتها وخدماتها باستمرار مما يجعلها أكثر جاذبية للعملاء ويزيد من حصتها في السوق (He & Chen, 2024) .
- تُظهر العلاقة بين الحوكمة الإلكترونية وريادة الأعمال أهمية تبني التكنولوجيا في تعزيز القدرة على الابتكار وتحقيق النمو المستدام، في هذا السياق يعتبر البحث في هذه العلاقة ضروريًا لفهم كيفية استخدام الحوكمة الإلكترونية لدعم وتطوير ريادة الأعمال في الوطن العربي.
- إن دمج التكنولوجيا في ممارسات القيادة يمكن أن يؤدي إلى تحسين عمليات اتخاذ القرار داخل المنظمات وتعزيز الابتكار، خاصة عند تطبيق آليات الحوكمة الإلكترونية، حيث تسهم هذه الأدوات في زيادة كفاءة الإدارة ودعم الابتكار المستدام في الشركات الناشئة . (Avolio & Kahai 2003)
- كما إن العصر الرقمي قد غير كيفية إدارة المعلومات، وتلعب أنظمة الحوكمة الإلكترونية دورًا حاسمًا في ضمان الشفافية وتعزيز الابتكار في العمليات التجارية . (Zuboff, 2015)

4- تأثير الحوكمة الإلكترونية على الشركات الناشئة:

- تسهيل عملية اتخاذ القرار: من خلال الحصول على معلومات دقيقة في الوقت المناسب تساعد الحوكمة الإلكترونية المدراء على اتخاذ قرارات مدروسة بسرعة وفعالية.
- زيادة القدرة على التكيف: توفر الحوكمة الإلكترونية مرونة أكبر للشركات الناشئة مما يسمح لها بالتكيف مع التغيرات في البيئة السوقية.

- تحقيق النمو المستدام: يمكن للشركات الناشئة تحقيق نمو مستدام من خلال تحسين الكفاءة الإدارية والاستفادة من الابتكارات التكنولوجية التي تقدمها الحوكمة الإلكترونية.
 - دور الحوكمة الإلكترونية في إدارة المعرفة وتعزيز الابتكار." أوضح (Davenport & Prusak (2000) أهمية أنظمة إدارة المعرفة، والتي تدعمها الحوكمة الإلكترونية، في تعزيز الابتكار وتحسين القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة".
 - التحديات التي تواجه الحوكمة الإلكترونية في الشركات الناشئة:
 - نقص المهارات التقنية: تواجه الشركات الناشئة تحديات تتعلق بنقص المهارات التقنية بين الموظفين مما قد يعوق تنفيذ أنظمة الحوكمة الإلكترونية. (Al-Sartawi, 2017)
 - التكاليف المرتفعة: يمكن أن تكون تكاليف تبني الحوكمة الإلكترونية مرتفعة بالنسبة لبعض الشركات الناشئة، مما يشكل تحدياً لتحقيق استفادة كاملة منها. (Al-Sartawi, 2017)
 - مقاومة التغيير: قد تواجه بعض الشركات مقاومة من الموظفين للتغيير والتحول إلى استخدام التقنيات الحديثة، مما يستدعي وضع استراتيجيات لتدريبهم وتوعيتهم بأهمية الحوكمة الإلكترونية. (Williams, 2019)
- الدراسات السابقة

تعتبر الدراسات السابقة جزءاً حيوياً من أي بحث علمي حيث توفر الخلفية اللازمة لفهم المجال الذي يتم دراسته وتساعد في تحديد الفجوات البحثية التي يمكن للباحث ملؤها، في هذا البحث سيتم استعراض الدراسات السابقة المتعلقة بثلاثة مجالات رئيسية: الحوكمة الإلكترونية، ريادة الأعمال، والعلاقة بين الحوكمة الإلكترونية وريادة الأعمال. ستساعد هذه الدراسات في وضع أساس نظري قوي للبحث وتحليل النتائج بطريقة مستنيرة.

1. E-Government and Entrepreneurship: (Springer, 2022)

- الهدف: دراسة تأثير الخدمات الحكومية الإلكترونية على تسهيل إنشاء الأعمال التجارية.
- المنهج: منهج وصفي باستخدام تحليل البيانات من 200 دولة على مدار عدة سنوات.
- الأدوات: تحليل الانحدار باستخدام بيانات الألواح الزمنية. (Panel Data)
- العينة: بيانات مستمدة من قواعد بيانات عامة تشمل 200 دولة.
- النتائج: أظهرت الدراسة أن الخدمات الإلكترونية الحكومية تُقلل من عدد الإجراءات المطلوبة لبدء الأعمال وتقلل من التكلفة والوقت اللازمين لذلك، مما يعزز ريادة الأعمال.

2. Electronic Commerce and SME Performance: (Emerald, 2014)

- الهدف: دراسة تأثير تبني التجارة الإلكترونية على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في تكساس.

- المنهج: منهج كمي باستخدام استبيانات.
- الأدوات: استبيانات وتحليل إحصائي.
- العينة: 55 شركة صغيرة ومتوسطة في تكساس.
- النتائج: تبني التجارة الإلكترونية عزز نمو المبيعات بشكل ملحوظ، خاصة في الشركات التي تتمتع بتوجه ريادي قوي.

3. Corporate Governance in SMEs: Springer, 2018

- الهدف: تحليل تأثير آليات الحوكمة على التكيف الاستراتيجي للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- المنهج: منهج تحليلي.
- الأدوات: استبيانات ومقابلات.
- العينة: 100 شركة ريادية.
- النتائج: آليات الحوكمة ساعدت في تحسين مرونة الشركات في التكيف مع التغيرات الاستراتيجية.

4. The Impact of Digital Marketing on the Performance of SMEs (MDPI, 2024)

- الهدف: تقييم تأثير التسويق الرقمي على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في ضوء التحولات الرقمية الحديثة.
- المنهج: دراسة تحليلية باستخدام استبيانات تم جمعها من 190 شركة تسويق.
- الأدوات: استبيانات ومقابلات وتحليل إحصائي.
- العينة: 190 شركة تسويق في مختلف القطاعات.
- النتائج: أظهرت الدراسة أن استخدام استراتيجيات التسويق الرقمي (الإعلانات عبر الإنترنت، تحسين محركات البحث، التواصل مع العملاء) يزيد من أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة، ويساعد في زيادة التفاعل مع العملاء وتحسين تجربتهم.

5. E-Commerce and SME Performance: The Moderating Influence of MDPI, 2022 : Entrepreneurial Competencies

- الهدف: دراسة الدور الوسيط لاستخدام التجارة الإلكترونية وتأثير الكفاءات الريادية على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- المنهج: تم استخدام نموذج المعادلات الهيكلية لتحليل البيانات التي تم جمعها من 250 شركة صغيرة ومتوسطة.
- الأدوات: استبيانات مكونة من 7 نقاط وفق مقياس ليكرت.
- العينة: 250 شركة صغيرة ومتوسطة في باكستان.

- **النتائج:** أظهرت النتائج أن التجارة الإلكترونية تؤثر بشكل إيجابي على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة، لكن تأثير الكفاءات الريادية لم يكن بنفس القوة المتوقعة كعامل وسيط.

6. Systematic Review of Factors and Barriers Influencing E-Commerce Adoption among SMEs. (Springer, 2022)

- **الهدف:** مراجعة منهجية للعوامل التي تؤثر على تبني التجارة الإلكترونية في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- **المنهج:** مراجعة منهجية للعوامل التكنولوجية والتنظيمية والبيئية التي تؤثر على تبني التجارة الإلكترونية.
- **الأدوات:** تحليل مقالات ودراسات سابقة.
- **النتائج:** تم تحديد عوامل مساعدة مثل الاستعداد التكنولوجي والتكلفة، وعوائق مثل نقص المهارات والتمويل كأهم المؤثرات على تبني التجارة الإلكترونية في الشركات الصغيرة والمتوسطة.

منهجية البحث:

تهدف منهجية البحث إلى توفير إطار واضح ومنهجي لجمع وتحليل البيانات لتحقيق الأهداف المحددة في هذا البحث تم اعتماد منهجية وصفية تحليلية لدراسة دور الحوكمة الإلكترونية في تعزيز ريادة الأعمال في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة مع التركيز على الشركات الناشئة في الوطن العربي، تتضمن منهجية البحث عدة خطوات رئيسية تشمل تصميم الدراسة، اختيار العينة، أدوات جمع البيانات، وتحليل البيانات.

تصميم الدراسة:

تم اختيار المنهج الوصفي التحليلي لهذه الدراسة لأنه يوفر إطارًا لفهم العلاقة بين الحوكمة الإلكترونية وريادة الأعمال (Creswell, 2014) المنهج الوصفي يسمح بجمع البيانات من واقع التجربة في الشركات الناشئة، بينما يتيح المنهج التحليلي فحص البيانات بطريقة تفصيلية لاستخلاص النتائج

عينة الدراسة :

تم استخدام العينة العشوائية الطبقية لضمان تمثيل شامل للشركات الناشئة (Etikan et al., 2016).

تم اختيار عينة من الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة من عدة دول عربية لضمان تمثيل شامل للبيئات الريادية المختلفة في الوطن العربي، تم تحديد العينة وفقاً لمعايير محددة تشمل:

- **حجم الشركة:** الشركات الصغيرة والمتوسطة التي يعمل بها أقل من 250 موظفًا.
- **عمر الشركة:** الشركات التي تأسست خلال السنوات الخمس الأخيرة.
- **القطاع الصناعي:** تشمل العينة شركات من قطاعات متنوعة مثل التكنولوجيا، الخدمات، التصنيع، والتجارة.

تم اختيار العينة باستخدام طريقة العينة العشوائية الطبقية لضمان تمثيل جميع الفئات بشكل مناسب ، بلغ حجم العينة 100 شركة موزعة على عدد من الدول العربية مثل قطر، الإمارات العربية المتحدة، السعودية، ومصر .

أدوات جمع البيانات

تم جمع البيانات باستخدام الاستبيانات والمقابلات المعمقة. تم استخدام SPSS لتحليل البيانات الكمية (Field, 2013) و NVivo لتحليل البيانات النوعية. (Bazeley & Jackson, 2013)

1. الاستبيانات:

○ تم تصميم استبيان مخصص لجمع البيانات الكمية من رواد الأعمال ومديري الشركات الناشئة، يتضمن الاستبيان أسئلة مغلقة وأخرى مفتوحة تركز على جوانب الحوكمة الإلكترونية المختلفة، مثل نظم إدارة الموارد، نظم العلاقات مع العملاء، وتأثيرها على الأداء الإداري والابتكار.

2. المقابلات المعمقة:

○ تم إجراء مقابلات معمقة مع مجموعة مختارة من أصحاب الشركات والمديرين التنفيذيين للحصول على بيانات نوعية تفصيلية، تهدف هذه المقابلات إلى فهم كيفية تأثير الحوكمة الإلكترونية على العمليات الداخلية للشركات، التحديات التي تواجهها، والفرص المتاحة.

3. تحليل الوثائق:

○ تم جمع وتحليل وثائق وتقارير داخلية من الشركات المشاركة في الدراسة مثل تقارير الأداء، وثائق الاستراتيجية، وتقارير الإدارة. يساعد هذا التحليل في فهم كيفية تطبيق الحوكمة الإلكترونية على أرض الواقع.

تحليل البيانات:

تم تحليل البيانات باستخدام تقنيات إحصائية ونوعية متقدمة:

1. التحليل الإحصائي:

○ تم استخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات الكمية المستخلصة من الاستبيانات، شملت الأساليب الإحصائية المستخدمة تحليل الانحدار، تحليل التباين، وتحليل التكرار لفحص العلاقة بين المتغيرات المختلفة.

2. تحليل المحتوى:

○ تم استخدام برنامج NVivo لتحليل البيانات النوعية المستخلصة من المقابلات المعمقة، ركز التحليل على تحديد الأنماط والموضوعات الرئيسية المتعلقة بتأثير الحوكمة الإلكترونية على ريادة الأعمال.

3. مقارنة النتائج:

○ تم مقارنة النتائج المستخلصة من البيانات الكمية والنوعية مع الدراسات السابقة لتحديد مدى توافقها مع النظريات والأبحاث السابقة.

النتائج والءللل:

ءهءف هءه المرءلة من البءء إلى ءءءم وءللل البفاناء الءف ءم ءمعا من ءلال الاسءبفاناء والمقابلاء المعمقة مع رواء الأعمال ومءفرى الشرفاء الناشئة؁ سفم عرض النتائج بشكل منهءف فءبعه ءللل معمق لفهم ءأفر الءوكمة الإلكءرونفة على رفاءة الأعمال فف الشرفاء الصءفره والمءوسءة فف الوءن العربف. ءءضمن هءه المرءلة قسمفن رففسفن: ءللل البفاناء الكمفة والنوعفة؁ ومناقشة النتائج.

ءللل البفاناء:

الءءول رقم (1) ءوزفء العفنة ءسب ءءم الشرفه

ءءم الشرفه	ءءء الشرفاء	النسبة المئوفة(%)
أقل من 50 مؤظفًا	40	40%
بفن 50 و 100 مؤظف	35	35%
بفن 100 و 250 مؤظف	25	25%
المءموء	100	100%

فظهر هءا الءءول ءوزفء الشرفاء الناشئة والصءفره والمءوسءة المشاركة فف الءرفاء ءسب ءءم الشرفه. ءشفر النتائج إلى أن 40% من العفنة ءءكون من شرفاء فقل ءءء مؤظففها عن 50 مؤظفًا؁ بفنما 35% من الشرفاء ءضم بفن 50 و 100 مؤظف؁ و25% ءضم بفن 100 و 250 مؤظف.

○ ءشفر النتائج إلى أن الشرفاء الصءفره الءف فقل ءءء مؤظففها عن 50 مؤظفًا ءمئل الأغلبفة؁ مما فءكس ءءءفء الءف ءواجه الشرفاء الصءفره فف ءبفف الءوكمة الإلكءرونفة.

○ هءا فءقق مع ءرفاء مئل ءرفاءة (Smith & Jones, 2020) الءف أشارء إلى أن الشرفاء الصءفره ءعافف من نقص فف المواء اللازمة لءءبفء الءوكمة الإلكءرونفة بشكل فعال.

الجدول رقم (2) تأثير الحوكمة الإلكترونية على الابتكار

النسبة المئوية(%)	عدد الشركات	مستوى الابتكار
50%	50	زيادة كبيرة في الابتكار
30%	30	زيادة متوسطة
20%	20	لا يوجد تأثير على الابتكار

- يوضح هذا الجدول تأثير الحوكمة الإلكترونية على مستويات الابتكار في الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة. تُظهر النتائج أن 50% من الشركات أبلغت عن زيادة كبيرة في الابتكار بعد اعتماد الحوكمة الإلكترونية، في حين أن 30% لاحظت زيادة متوسطة.
- تشير النتائج إلى أن الحوكمة الإلكترونية تسهم بشكل كبير في تعزيز الابتكار في الشركات الناشئة، مما يعزز قدرة هذه الشركات على تطوير منتجات وخدمات جديدة.
- هذه النتائج تتفق مع ما ورد في دراسة (Williams, 2019) التي أكدت أن التكنولوجيا الحديثة والحوكمة الإلكترونية يمكن أن تعزز الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

جدول رقم (3) تأثير الحوكمة الإلكترونية على الكفاءة الإدارية

النسبة المئوية(%)	الكفاءة الإدارية	عدد الشركات
68%	تحسن كبير	68
20%	تحسن متوسط	20
12%	لا يوجد تأثير ملحوظ	12

- يعرض الجدول نتائج تأثير الحوكمة الإلكترونية على الكفاءة الإدارية للشركات المشاركة. تشير النتائج إلى أن 68% من الشركات أبلغت عن تحسن كبير في كفاءتها الإدارية بعد تبني نظم الحوكمة الإلكترونية، بينما لاحظت 20% تحسناً متوسطاً، و12% فقط لم تلاحظ تغييراً ملحوظاً.
- تؤكد هذه النتائج أن الحوكمة الإلكترونية تمثل أداة فعالة لتحسين الأداء الإداري في الشركات الناشئة، وهو ما يدعم ما جاء في دراسة (Rizk & Toukan, 2020) التي أوضحت أن الحوكمة الإلكترونية تسهم في تحسين الكفاءة وتقليل الأخطاء البشرية داخل المؤسسات.

التحليل الكمي للبيانات:

تم جمع البيانات الكمية باستخدام الاستبيانات التي وزعت على 100 شركة ناشئة وصغيرة ومتوسطة في عدد من الدول العربية. تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS ، وشملت النتائج الرئيسية ما يلي:

- استخدام الحوكمة الإلكترونية: أظهرت النتائج أن 75% من الشركات التي شملها الاستبيان تستخدم أنظمة الحوكمة الإلكترونية بشكل كامل أو جزئي، هذه الأنظمة تشمل نظم إدارة الموارد (ERP) ونظم إدارة العلاقات مع العملاء (CRM)
- تحسين الأداء الإداري: أظهرت نتائج تحليل الانحدار أن هناك علاقة إيجابية قوية بين استخدام الحوكمة الإلكترونية وتحسين الأداء الإداري، حيث أبلغ 68% من الشركات عن زيادة في الكفاءة الإدارية بعد تبني هذه الأنظمة.
- تعزيز الابتكار: كشفت النتائج أن 60% من الشركات التي تبنت الحوكمة الإلكترونية شهدت زيادة ملحوظة في مستويات الابتكار، أظهرت تحليل التباين أن الشركات التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي كانت أكثر قدرة على تطوير منتجات وخدمات جديدة.
- زيادة القدرة التنافسية: أظهرت النتائج أن الشركات التي تعتمد على الحوكمة الإلكترونية تتمتع بمرونة أكبر وقدرة أعلى على التكيف مع التغيرات في السوق، وقد أدى ذلك إلى زيادة حصتها السوقية بنسبة 15% مقارنة بالشركات التي لا تستخدم هذه الأنظمة.

التحليل النوعي للبيانات

تم جمع البيانات النوعية من خلال المقابلات المعمقة مع 20 من رواد الأعمال والمديرين التنفيذيين. تم تحليل البيانات باستخدام برنامج NVivo ، وتركز التحليل على تحديد الأنماط والموضوعات الرئيسية. النتائج النوعية أظهرت ما يلي:

- التحديات في تطبيق الحوكمة الإلكترونية: أشار العديد من المشاركين إلى وجود تحديات في تطبيق الحوكمة الإلكترونية مثل نقص المهارات التقنية لدى الموظفين والمقاومة للتغيير داخل الشركة، كما أشار البعض إلى أن تكاليف التنفيذ قد تكون مرتفعة بالنسبة للشركات الصغيرة.
- فوائد الحوكمة الإلكترونية: على الرغم من التحديات أشار غالبية المشاركين إلى الفوائد الكبيرة التي جلبتها الحوكمة الإلكترونية، بما في ذلك تحسين دقة القرارات الإدارية، زيادة الشفافية، وتسهيل الوصول إلى البيانات الهامة التي تدعم الابتكار.
- التأثير على ثقافة الشركة: أظهرت المقابلات أن الحوكمة الإلكترونية لا تؤثر فقط على الأداء الإداري، بل تسهم أيضًا في تغيير ثقافة الشركة نحو مزيد من التعاون والشفافية، وقد أشار العديد من المشاركين إلى أن هذه التغييرات ساعدت في خلق بيئة عمل أكثر إبداعًا وابتكارًا.

مناقشة النتائج:

الحوكمة الإلكترونية كعامل محوري في تحسين الأداء الإداري:

تؤكد النتائج الكمية والنوعية أن الحوكمة الإلكترونية تلعب دورًا حيويًا في تحسين الأداء الإداري داخل الشركات الناشئة. العلاقة الإيجابية بين تبني نظم الحوكمة الإلكترونية والكفاءة الإدارية تتماشى مع الدراسات السابقة التي أشارت إلى أن التكنولوجيا يمكن أن تسهم في تبسيط العمليات الإدارية وتقليل الأخطاء البشرية. هذه النتائج تدعم فكرة أن الحوكمة الإلكترونية يمكن أن تكون أداة فعالة في تعزيز أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة، خاصة في بيئات الأعمال التنافسية.

تأثير الحوكمة الإلكترونية على الابتكار:

أظهرت النتائج أن الحوكمة الإلكترونية تسهم في تعزيز الابتكار داخل الشركات الناشئة، هذه النتيجة تعزز من الفرضية القائلة بأن التكنولوجيا الحديثة، مثل الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة، يمكن أن تتيح للشركات الناشئة اكتشاف فرص جديدة وتطوير منتجات وخدمات تلبي احتياجات العملاء بطرق مبتكرة، من الملاحظ أن الشركات التي تستثمر في نظم الحوكمة الإلكترونية تكون أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق وتقديم حلول إبداعية.

التحديات والفرص في تطبيق الحوكمة الإلكترونية:

على الرغم من الفوائد الكبيرة تواجه الشركات الناشئة تحديات في تطبيق الحوكمة الإلكترونية. تشير النتائج إلى أن التكاليف المرتفعة ونقص المهارات التقنية يمثلان عقبتين رئيسيتين، ومع ذلك فإن التغلب على هذه التحديات يمكن أن يفتح فرصًا كبيرة لتحسين الأداء وزيادة القدرة التنافسية. توصي الدراسة بتوفير التدريب والدعم الفني للشركات الصغيرة والمتوسطة لتحفيز تبني الحوكمة الإلكترونية بشكل أوسع.

دور الحوكمة الإلكترونية في تعزيز القدرة التنافسية:

أظهرت النتائج أن الشركات التي تتبنى الحوكمة الإلكترونية تتمتع بقدرة تنافسية أعلى مقارنة بغيرها، هذه النتائج تدعم فكرة أن التكنولوجيا يمكن أن تكون عاملاً محوريًا في تحقيق النمو المستدام، تمكنت الشركات التي استخدمت الحوكمة الإلكترونية من تحسين عملياتها وزيادة حصتها السوقية، مما يؤكد أن الاستثمار في هذه التكنولوجيا يمكن أن يؤدي إلى فوائد طويلة الأمد.

تظهر نتائج هذا البحث أهمية الحوكمة الإلكترونية في تعزيز ريادة الأعمال داخل الشركات الناشئة في الوطن العربي. تؤكد التحليلات على ضرورة تبني هذه التكنولوجيا لتحقيق مستويات أعلى من الكفاءة والابتكار، مع مراعاة التحديات التي قد تواجهها الشركات في هذا السياق. سيتم بناء التوصيات المستقبلية على هذه النتائج مع التركيز على كيفية دعم الشركات الناشئة في تطبيق الحوكمة الإلكترونية بفعالية لتحقيق أقصى استفادة.

الاستنتاجات والتوصيات:

في ضوء النتائج التي تم الحصول عليها من خلال تحليل البيانات الكمية والنوعية يمكن استخلاص مجموعة من الاستنتاجات والتوصيات التي تهدف إلى تعزيز دور الحوكمة الإلكترونية في دعم ريادة الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة مع التركيز على الشركات الناشئة في الوطن العربي.

الاستنتاجات:

1. دور الحوكمة الإلكترونية في تحسين الأداء الإداري:

○ أظهرت الدراسة أن الحوكمة الإلكترونية تساهم بشكل كبير في تحسين الكفاءة الإدارية داخل الشركات الناشئة، من خلال استخدام نظم إدارة الموارد (ERP) ونظم إدارة العلاقات مع العملاء (CRM) تمكنت الشركات من تبسيط العمليات، تقليل التكاليف، وزيادة دقة اتخاذ القرارات. هذه النتائج تؤكد أهمية الحوكمة الإلكترونية كأداة محورية لتعزيز الأداء الإداري في بيئة الأعمال التنافسية.

2. تعزيز الابتكار من خلال الحوكمة الإلكترونية:

○ أوضحت النتائج أن الحوكمة الإلكترونية تلعب دورًا حاسمًا في تعزيز الابتكار داخل الشركات الناشئة. الشركات التي اعتمدت على التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة كانت أكثر قدرة على تطوير منتجات وخدمات مبتكرة. هذا الابتكار ساهم في تحسين القدرة التنافسية لهذه الشركات في الأسواق المحلية والدولية.

3. التحديات في تطبيق الحوكمة الإلكترونية:

○ على الرغم من الفوائد الواضحة تواجه الشركات الناشئة تحديات في تطبيق الحوكمة الإلكترونية، أبرزها التكاليف المرتفعة ونقص المهارات التقنية، هذه التحديات يمكن أن تعيق الشركات عن الاستفادة الكاملة من الحوكمة الإلكترونية مما يتطلب استراتيجيات دعم وتدريب لتجاوز هذه العقبات.

4. أثر الحوكمة الإلكترونية على القدرة التنافسية:

○ أثبتت الدراسة أن الشركات التي تتبنى الحوكمة الإلكترونية تتمتع بقدرة تنافسية أعلى، تمكنت هذه الشركات من زيادة حصتها السوقية والتكيف بشكل أسرع مع التغيرات في السوق مما يعزز من فرصها للنمو والاستدامة على المدى الطويل.

التوصيات:

1. تشجيع تبني الحوكمة الإلكترونية في الشركات الناشئة:

○ يُوصى بتشجيع الشركات الناشئة في الوطن العربي على تبني الحوكمة الإلكترونية بشكل أوسع، وذلك من خلال تقديم حوافز ودعم من قبل الحكومات والمؤسسات المالية، يمكن أن تشمل هذه الحوافز تسهيلات ضريبية، قروض ميسرة، أو منح للشركات التي تستثمر في التكنولوجيا.

2. توفير برامج تدريبية لتطوير المهارات التقنية:

- نظرًا لنقص المهارات التقنية الذي يمثل عقبة أمام تطبيق الحوكمة الإلكترونية يُوصى بتطوير برامج تدريبية متخصصة تستهدف رواد الأعمال وموظفي الشركات الناشئة، يمكن أن تشمل هذه البرامج التدريب على استخدام نظم إدارة الموارد والعلاقات مع العملاء بالإضافة إلى تعزيز فهم الفوائد الاستراتيجية للتكنولوجيا في تحسين الأداء والإنتاجية.

3. تطوير بنية تحتية تقنية متقدمة:

- يُوصى بضرورة تحسين البنية التحتية التكنولوجية في الدول العربية لدعم تطبيق الحوكمة الإلكترونية. يتطلب ذلك استثمارات كبيرة في شبكات الإنترنت عالية السرعة توفير حلول سحابية متقدمة وتعزيز الأمن السيبراني لحماية البيانات الحساسة للشركات.

4. تشجيع الشراكات بين القطاعين العام والخاص:

- لتعزيز تطبيق الحوكمة الإلكترونية يُوصى بتشجيع الشراكات بين القطاعين العام والخاص لتبادل الخبرات والمعرفة، يمكن أن تشمل هذه الشراكات مشاريع مشتركة لتطوير حلول تكنولوجية مخصصة للشركات الناشئة وتقديم استشارات متخصصة لدعم التحول الرقمي.

5. إجراء مزيد من الأبحاث حول الحوكمة الإلكترونية وريادة الأعمال:

- يُوصى بإجراء مزيد من الأبحاث لفهم العلاقة بين الحوكمة الإلكترونية وريادة الأعمال بشكل أعمق، خاصة في سياق الدول النامية، يمكن أن تشمل هذه الأبحاث دراسة تأثير التكنولوجيا على قطاعات صناعية محددة أو تحليل العوامل الثقافية والاجتماعية التي تؤثر على تبني الحوكمة الإلكترونية.

6. إنشاء منصات دعم للشركات الناشئة:

- يُوصى بإنشاء منصات إلكترونية متخصصة تقدم الدعم والمشورة للشركات الناشئة في تطبيق الحوكمة الإلكترونية، يمكن أن تشمل هذه المنصات موارد تعليمية، أدوات تحليلية، واستشارات فنية تساعد الشركات على تحقيق أقصى استفادة من التكنولوجيا.

قائمة المراجع

مراجع باللغة العربية:

- رزق، ر.، و توقان، س. (2020). أثر الحوكمة الإلكترونية على تنافسية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الأسواق الناشئة. مجلة الإدارة والاقتصاد، 12(3)، 89-104.
- العربتيك جيت. (2023). دور قيادة الأعمال في تحفيز النمو الاقتصادي في الوطن العربي. مراجع باللغة الإنجليزية:

- Abu Dhabi Global Market (ADGM) (2018). "The Role of Governance in Shaping the Future of Entrepreneurship." ADGM White Paper.
- Al-Sartawi, A. M. (2017). "Corporate Governance and Intellectual Capital: Evidence from Gulf Cooperation Council Countries." Corporate Ownership & Control, 15(2), 39-50.
- Al-Sartawi, A. M. (2017). Corporate Governance and Intellectual Capital: Evidence from Gulf Cooperation Council Countries. Corporate Ownership & Control, 15(2), 39-50.
- Avolio, B. J., & Kahai, S. S. (2003). "Adding the 'E' to E-Leadership: How it May Impact Your Leadership." Organizational Dynamics, 31(4), 325-338.
- Carter, M., & Cole, P. (2017). The Role of Innovation in Small and Medium Enterprises Success: A Comparative Study. Journal of Business Research, 42(3), 221-235.
- Davenport, T. H., & Prusak, L. (2000). "Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know." Harvard Business Review Press.
- Hamdan, A. (2018). "The Role of Governance in Fostering Innovation in Middle Eastern Enterprises." Journal of Business Studies Quarterly, 9(4), 54-66.
- He, Z., & Chen, X. (2024). The Role of E-Governance in Enhancing Innovation and Competitiveness in Startups. Journal of Entrepreneurship and Management, 45(2), 201-215.
- Luthans, F., & Youssef-Morgan, C. M. (2017). "Psychological Capital and Beyond." Oxford University Press.
- Ratten, V. (2016). "Entrepreneurial Governance: Understanding the Relationship between Governance and Entrepreneurship." Academy of Entrepreneurship Journal, 22(2), 1-12.
- Rizk, R., & Toukan, S. (2020). "The Impact of E-Governance on the Competitiveness of SMEs in Emerging Markets." Journal of Management and Economics, 12(3), 89-104.
- Rizk, R., & Toukan, S. (2020). The Impact of E-Governance on the Competitiveness of SMEs in Emerging Markets. Journal of Management and Economics, 12(3), 89-104.
- Smith, J., & Jones, L. (2020). E-Governance and Its Impact on Administrative Efficiency: A Case Study of Medium-Sized Enterprises. International Journal of Information Systems, 29(2), 185-202.

- Williams, R. (2019). The Intersection of E-Governance and Entrepreneurship: How Technology Shapes Business Success. *Journal of Technology and Innovation*, 16(1), 74-91.
- Zeng, X., Wang, T., & Bai, Q. (2024). Governance and Innovation: The Role of E-Governance in Developing Startups. *Journal of Business Development*, 39(1), 89-102.
- Zuboff, S. (2015). "Big Other: Surveillance Capitalism and the Prospects of an Information Civilization." *Journal of Information Technology*, 30(1), 75-89.